

Newspaper metadata:

Source: Corriere Del
Mezzogiorno - L'economia
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Paola Cacace
Date: 2018/11/12
Pages: 10 - 10

Media Evaluation:

Readership: 85.404
Ave € 17.388
Pages Occupied 0.5



Web source:

Le imprese «rosa» si formano con Facebook

Il social network rilancia il suo progetto globale. Si parte dalla Sicilia
La manager Mambretti: «Trasmetteremo le competenze digitali a 2 mila donne»

di Paola Cacace

Dimenticate il blu, Facebook si tinge di rosa. Specialmente al Sud. E lo fa puntando sulle donne imprenditrici desiderose di imparare a usare gli strumenti forniti dal Social network per realizzare il proprio obiettivo. È #SheMeansBusiness, progetto globale di Facebook nato proprio per aiutare le donne ad acquisire le competenze necessarie per rendere la propria impresa «digitale». Giunto alla seconda edizione italiana il progetto, realizzato da Facebook Italia in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale, si focalizzerà in quest'occasione proprio sul Centro e Sud Italia e in particolare in Sicilia, Sardegna, Calabria, Basilicata, Campania, Puglia, Lazio, Abruzzo e Molise.

«La seconda edizione è focalizzata sul Mezzogiorno - spiega Francesca Mambretti, manager per le Pmi di Facebook Italia - perché non vogliamo solo aiutare le donne a diventare imprenditrici ma vogliamo che Facebook e Instagram aiutino a colmare il gap occupazionale cogliendo le opportunità del digitale. Lo dicono anche i dati. Al Sud l'occupazione femminile è mediamente inferiore rispetto alla media nazionale. Parliamo di un 48,9% di occupazione sul territorio nazionale e addirittura un 29% al Sud. Inoltre per il Censis una riduzione del 25% del divario di genere nel mercato del lavoro in Italia entro il 2025 aumenterebbe il Pil di circa il 2%. Aggiungete a questo che le Pmi che usano i nostri social riescono a far crescere il proprio Pil più velocemente. Il 59% delle imprese presenti su Facebook ha rilevato un aumento delle vendite e il 43% ha assunto più dipendenti per rispondere alla crescita della domanda». Basta d'altronde pensare a quante



Chi sono

Sopra Francesca Mambretti, manager per le Pmi di Facebook Italia
In basso Mark Zuckerberg, fondatore e ceo di Facebook



persone sono raggiunte dal social. In Italia sono 31 milioni le persone attive mensilmente su Facebook, di cui il 94% da Mobile e di cui l'81% torna sulla piattaforma ogni giorno per un totale di 25 milioni di persone attive giornalmente. In questo contesto si inserisce #SheMeansBusiness che vuole fornire entro la fine del 2019 le competenze digitali a partire da Facebook e Instagram, a oltre 2000 donne del Mezzogiorno che si aggiungeranno così alle oltre 4000 formate nell'ultimo anno da Facebook in Italia in oltre 25 città italiane, da Nord a Sud.

«Donne tra l'altro la cui età andava dai 17 ai 79 anni - continua Mambretti - per un'età media di 39 anni e il 41% di esse ha già avviato un'attività imprenditoriale nei settori più vari, dall'educational, al turismo in poi. Ma c'è un trend interessante. Le donne imprenditrici sono meno de-

gli uomini ma sono più digitali. Il 39% delle Pmi su Facebook e di proprietà di una donna».

#SheMeansBusiness quindi riparte dal Sud e in particolare dalla Sicilia dove negli scorsi giorni è stata annunciata la 2ª edizione che partirà dal modello «train the trainer». Trainer selezionati grazie a una call pubblica che si chiuderà sul 22 novembre sul sito di Fondazione Mondo Digitale, poi formati da Facebook e che a loro volta si sparpaglieranno per il territorio per formare le 2000 donne entro la fine del 2019.

«Trainer che saranno impegnati a guidare le donne - conclude Mambretti - che parteciperanno sulla strada del web. Senza dimenticare le lezioni di autostima. Sono fantastiche, noi lo sappiamo. E con gli strumenti di #SheMeansBusiness lo saprà anche il mercato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA